

Gabinet GP prywatny

— Private Practice —



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego 5 pkt Index Copernicus 65.5 pkt



[leczenie nauka praktyka]

oferta

Gabinet Prywatny

domena lekarzy aktywnych

Gabinet Prywatny jest niezależnym czasopismem naukowym o zasięgu ogólnopolskim. Ukazuje się od 1993 roku. Obecnie w wersji papierowej i elektronicznej w formacie B5.

Grupa docelowa

Pismo skierowane jest głównie do lekarzy podstawowej opieki zdrowotnej, niepublicznych i publicznych placówek ZOZ oraz lekarzy prowadzących prywatną praktykę lekarską.

Redakcja i Rada Naukowa



Redaktor Naczelny dr n. med. **Paweł Lewek**

Zakład Medycyny Rodzinnej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi



Przewodniczący Rady Naukowej prof. dr hab. n. med. **Przemysław Kardas**

Zakład Medycyny Rodzinnej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Rada Naukowa

dr n. med. Jacek Danowski (Łódź)
prof. dr hab. med. Zbigniew Gaciong (Warszawa)
prof. dr hab. med. Przemysław Jałowiecki (Sosnowiec)
prof. dr hab. med. Maciej Kołban (Szczecin)
prof. dr hab. med. Jerzy Korewicki (Warszawa)
prof. dr hab. Krzysztof L. Krzystyniak (Warszawa)
prof. dr hab. med. Eugeniusz Kucharz (Katowice)
prof. dr hab. Grzegorz Opolski (Warszawa)
prof. dr hab. med. Leszek Pączek (Warszawa)
prof. dr hab. med. Aleksander Sieroń (Bytom)
prof. tit. Wanda Smorańgiewicz PhD (UQAM-Montreal)
prof. dr hab. med. Henryk Skarżyński (Warszawa)
prof. dr hab. med. Jerzy Szaflik (Warszawa)
prof. dr hab. n. farm. Róża Wiśniewska (Białystok)
prof. dr hab. med. Barbara Krupa-Wojciechowska (Gdańsk)
prof. dr hab. med. Jerzy Woy-Wojciechowski (Warszawa)

Profil, zakres merytoryczny, punktacja naukowa

Na łamach pisma poruszane są aktualne problemy, z którymi lekarze spotykają się na co dzień w swojej praktyce zawodowej. W każdym z numerów znajdują Państwo odpowiedzi na najczęstsze pytania i potrzeby lekarzy POZ.

Gabinet Prywatny publikuje:

- ▶ artykuły oryginalne i pogładowe poświęcone aktualnym zagadnieniom diagnostyki i terapii schorzeń
- ▶ naukowe publikacje z zakresu farmakoterapii i suplementacji
- ▶ omówienia najnowszych badań klinicznych
- ▶ zagadnienia prawne związane z praktyką lekarską

Punktacja naukowa

Gabinet Prywatny znajduje się na liście czasopism punktowanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (5 pkt) oraz klasyfikowany jest przez Index Copernicus (65,5 pkt).

Patronat:



Polskie Towarzystwo Lekarskie



Dystrybucja, prenumerata, reprinty, nakład

Dystrybucja

- ▶ płatna prenumerata redakcyjna
- ▶ płatna prenumerata poprzez firmy kolporterskie
- ▶ sprzedaż poprzez firmową księgarnię Medyk
- ▶ dystrybucja na zjazdach i kongresach naukowych
- ▶ gratisowa wysyłka promocyjna
- ▶ bezpłatna promocyjna prenumerata (wersja elektroniczna)

Prenumerata

Cena pojedynczego numeru wynosi 12,50 zł

Cena prenumeraty rocznej 50 zł

Reprinty

Oferujemy możliwość przedruku artykułów publikowanych na łamach pisma

Nakład

Nakład wersji drukowanej – do 10 tys. egzemplarzy

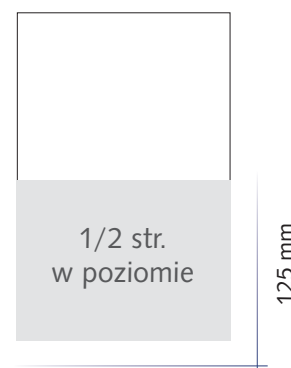


Cennik reklam w „Gabiniecie Prywatnym” oraz dodatkowe pakiety usług

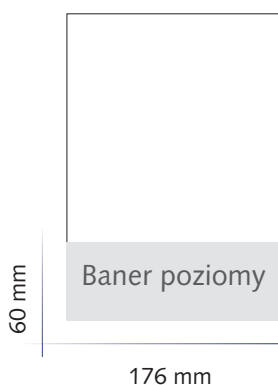
I strona okładki (+ strona wewnątrz numeru)	9.900 zł
II strona okładki	5.900 zł
III strona okładki	4.900 zł
IV strona okładki (+ strona wewnątrz numeru)	6.900 zł
Strona wewnątrz numeru	3.900 zł
Strony sąsiadujące	5.900 zł
1/2 strony w pionie lub poziomie	2.900 zł
Zakładka dwustronna	5.000 zł
Baner poziomy o wym. 176 x 60 mm	1.000 zł
Packshot	900 zł
Artykuł sponsorowany (strona)	2.000 zł
Insert	od 20 gr
Banderola	od 40 gr
Niestandardowe działania reklamowe wykonywane na życzenie klienta, m.in.:	cena kalkulowana indywidualnie
▶ kilkustronicowa wkładka wewnątrz numeru	
▶ próbka saszetki preparatu	
▶ wysyłka dedykowana	
▶ obwoluta numeru	



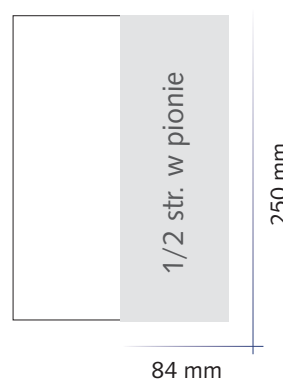
176 mm



176 mm



176 mm



84 mm



176 mm

Rabaty ustalane są indywidualnie z Klientem
Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT

Warunki techniczne w „Gabinecie Prywatnym”

Format reklamy na I stronę okładki:

- 176 mm x 180 mm – format netto
- 182 mm x 186 mm – format brutto

Uwaga do I strony okładki – logo „GP” wchodzi w obraz reklamy

Format reklamy na II, III, IV okładkę:

- 176 mm x 250 mm – format netto
- 182 mm x 256 mm – format brutto

Format reklamy na całą stronę wewnątrz:

- 176 mm x 250 mm – format netto
- 182 mm x 256 mm – format brutto

Format reklamy na 1/2 strony wewnątrz:

- **w pionie**
84 mm x 250 mm – format netto
90 mm x 256 mm – format brutto
- **w poziomie**
176 mm x 125 mm – format netto
182 mm x 131 mm – format brutto

Format baneru reklamowego:

- 176 mm x 60 mm – format netto
- 182 mm x 66 mm – format brutto

Baner na dole prawej strony w poziomie

Uwaga!

- ▶ Wymagania dla reklam dostarczanych w postaci plików cyfrowych: barwy zdefiniowane wyłącznie w modelu CMYK, czcionki zamienione na krzywe
- ▶ Reklama zapisana w formacie PDF do druku
- ▶ Prosimy dołączyć wydruk barwny



gabinetprywatny.pl to specjalistyczny portal informacyjny dla lekarzy i osób związanych z branżą medyczną.

Jego celem jest przekazywanie aktualnych informacji z rynku medycznego oraz rozwijanie wizerunku wiarygodnego źródła wiedzy z zakresu medycyny i farmacji.

Portal przeznaczony jest dla:

- ▶ lekarzy POZ i prowadzących prywatne praktyki lekarskie
- ▶ pracowników służby zdrowia
- ▶ studentów,
- ▶ pracowników firm farmaceutycznych,
- ▶ hurtowni oraz innych specjalistów z branży medycznej i farmaceutycznej

Użytkownicy naszego serwisu znajdą w nim m.in.: artykuły specjalistyczne z zakresu współczesnej farmakoterapii, aktualności branżowe, informacje źródłowe o lekach oraz bieżących wydarzeniach.

Ideą naszą jest stworzenie portalu na którym firmy i instytucje mogłyby dzielić się informacjami o planach, bieżących działaniach i produktach.

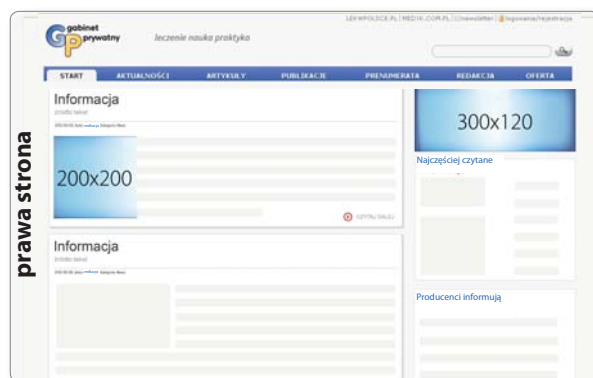
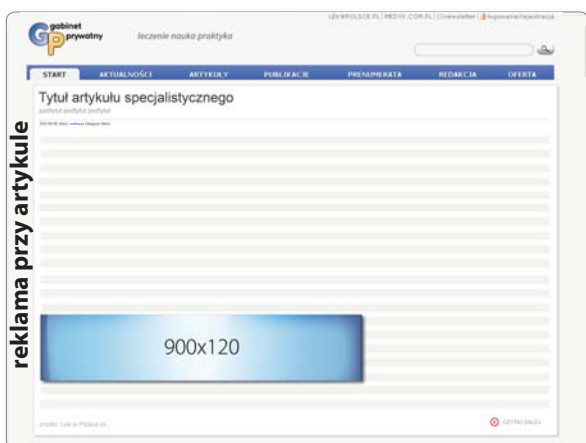
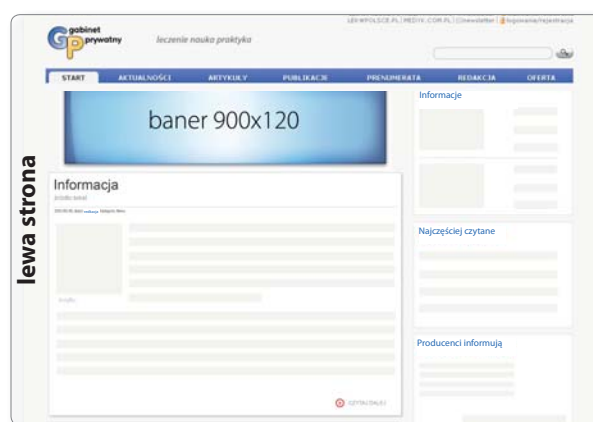
Serwis jest ściśle powiązany z wydawanym od roku 1993 pismem „Gabinet Prywatny”.

Reklama na portalu

www.gabinetprywatny.pl

Cennik

miejsce	rodzaj	format [pixele]	czas ekspozycji	cena
menu [strona główna]				
pod głównym menu	statyczna, dynamiczna	1200x120	30 dni	1.500 zł
lewa strona [podstrona główna-aktualności]				
nad tekstem, między tekstem	statyczna, dynamiczna, video	900x120	30 dni	1.500 zł
prawa strona [podstrona główna-aktualności]				
nad boksem, między bokсами	statyczna, dynamiczna	300x120	30 dni	1.250 zł
baner przy artykule [podstrona artykuły]				
reklama w tekście 1	statyczna, dynamiczna, video	900x120	30 dni	1.000 zł
reklama w tekście 2	statyczna, dynamiczna, video	300x120	30 dni	500 zł
artykuł [strona główna lub podstrona artykuły]				
strona główna	txt	-	30 dni	1.250 zł
podstrona artykuły	txt	-	30 dni	1.000 zł



Warunki techniczne

- ▶ Technologia GIF, JPEG, PNG, Flash (swf), Flash Video (flv)
- ▶ Baner może posiadać odnośnik do strony www, adresu e-mail lub formularza poczty elektronicznej
- ▶ **Logo** format: GIF, JPEG, PNG; EPS, PDF [krzywe]