

# REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM, OGŁOSZEŃ I INSERTÓW

## I. Postanowienia ogólne

### §1

1. Wydawca – Medyk Sp. z o.o. 01-015 Warszawa, ul. Skwer Kardynała S. Wyszyńskiego 5/54, NIP 526-020-49-20, REGON 006218770.
2. Czasopisma specjalistyczne dla lekarzy i farmaceutów – wydawane przez Wydawcę:
  - Lek w Polsce ISSN1231-028X
  - Gabinet Prywatny ISSN 1230-4719
3. Portal internetowy dla lekarzy i farmaceutów:
  - Lekwpolsce.pl
  - Gabinet prywatny.com.pl
4. Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie reklamy ogłoszenia lub insertu.
5. Reklama – materiał reklamowy wymiarowy, płatny za format wyszczególniony w cenniku Wydawcy
6. Ogłoszenie – materiał informacyjny wymiarowy bezpłatny lub płatny wyszczególniony w cenniku Wydawcy
7. Insert – materiał promocyjny, reklamowy, informacyjny dołączony odpłatnie do całości lub części nakładu wyszczególniony w cenniku Wydawcy

### §2

1. Umieszczanie reklam, ogłoszeń oraz insertów jest dokonywane w oparciu o zasady ogólne oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Wydawca i Redaktor Naczelny nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam, ogłoszeń i insertów.
3. Wydawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane siłami wyższymi, które zakłóciły częściowo lub całkowicie możliwości wywiązania się z dystrybucji czasopisma lub zamieszczenia reklamy, ogłoszenia, insertu.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zlecenia zamieszczenia reklam, ogłoszeń, insertów bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
5. W przypadku zamówień cyklicznych Wydawca ma prawo odmowy dalszej publikacji reklam, ogłoszeń, insertu w trakcie ich realizacji, jeżeli ich treść czy forma spotka się z negatywnym odbiorem.

### §3

1. Ogłoszeniodawca jest zobowiązany do zapewnienia, że przestrzega i przysługują mu prawa:
2. W przypadku zlecenia reklamy produktu leczniczego: Prawo Farmaceutyczne ustawa z dnia 6 września 2001 r., rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r.
3. Do dóbr niematerialnych (prawa autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) użytych w zleconych do publikacji reklamach, ogłoszeniach oraz w zleconych do zamieszczenia insertach – informacjami, danymi, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi, innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.
4. Reklama, ogłoszenie, insert produktów leczniczych mogą być zlecane jedynie przez podmiot odpowiedzialny.
5. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Ogłoszeniodawcy, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zamawiana reklama, ogłoszenie, insert nie jest sprzeczna/y z prawem lub zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami).
6. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą reklamy, insertu - w tym do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawcy, poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także tych przypadków, gdy stroną postępowania związanego z treścią lub formą reklamy lub insertu będzie Redaktor Naczelny czasopism/a lub inny Redaktor bądź pracownik Wydawcy.

## II. Warunki zamieszczania reklam, ogłoszeń, insertów

### §4

1. Opublikowanie reklamy, ogłoszenia, insertu dokonywane jest wyłącznie na podstawie pisemnego zamówienia.
2. Termin dostarczenia zamówienia, przesłania materiałów do akceptacji oraz terminy dostarczenia gotowych reklam, ogłoszeń, insertów są zgodne z informacją podaną przez Wydawcę.
3. Integralną częścią zamówienia jest tekst reklamy/ogłoszenia, komplet materiałów graficznych (logo, ilustracje, zdjęcia itp.) bądź materiały gotowe do druku. Do wszystkich dostarczanych

materiałów należy dołączyć próbny wydruk (proof, cromalin itp.). W przypadku jego braku nie będą uwzględniane reklamacje dotyczące prawidłowego odwzorowania kolorów.

W przypadku insertu w czasopiśmie/mach Ogłoszeniodawca zobowiązany jest przedstawić Wydawcy co najmniej jeden egzemplarz insertu lub jego projekt graficzny z dokładnym określeniem formatu, wagi i objętości.

## **§5**

1. Zlecenie Zamówienia, musi zawierać w swej treści następujące elementy:
  - dane Ogłoszeniodawcy (w przypadku osób fizycznych – imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, w przypadku innych podmiotów – nazwa (firma), siedziba i adres, pod którym podmiot prowadzi działalność, telefony kontaktowe),
  - numer NIP i REGON,
  - liczbę i proponowane daty emisji,
  - określenie formy i terminu płatności,
  - pieczęć firmową Ogłoszeniodawcy,
  - podpis upoważnionego przedstawiciela Ogłoszeniodawcy.
2. Dodatkowo Wydawca może żądać:
  - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego - w przypadku spółek prawa handlowego (kopia),
  - aktualny wyciąg z Ewidencji Działalności Gospodarczej – osoby fizyczne(kopia),
  - Regon (kopia),
  - decyzja o nadaniu numeru NIP, jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem VAT (kopia).
3. W przypadku zamówienia reklamy/ogłoszenia na łamach czasopism:
  - określenie strony czasopisma, na której ma być zamieszczona reklama/ogłoszenie,
  - format reklamy/ogłoszenia
  - określenie kolorystyki – proof.
4. W przypadku zamówienia na insertu w Czasopiśmie:
  - format insertu,
  - waga insertu w gramach.

## **§6**

1. Reklamy, ogłoszenia, inserty powinny spełniać zasady techniczne określone w warunkach podanych przez Wydawcę.
2. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych dostarczonych reklam, ogłoszeń, insertów zostaną dopuszczone do publikacji wyłącznie na podstawie pisemnych ustaleń między Ogłoszeniodawcą a Wydawcą.
3. Ewentualne zmiany zamówienia treści reklamy Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu nie później niż w terminie 14 dni przed publikacją. Zmiany winny być zatwierdzone na piśmie przez Wydawcę.
4. W przypadku przekroczenia terminów zgłoszenia zmian zamówienia, o których mowa w ust.3 niniejszego paragrafu, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji reklamy w wersji pierwotnej, przy jednoczesnym obciążeniu Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zrealizowanego zamówienia.
5. Zamieszczenie reklamy, ogłoszeń, insertu niestandardowego ustalane będzie indywidualnie przez Wydawcę w uzgodnieniu z Ogłoszeniodawcą.
6. Rezygnacja z zamieszczenia reklamy, ogłoszenia, insertu odbywa się na piśmie pod rygorem nieważności.
7. W przypadku reklamy, ogłoszenia, rezygnacja z zamówienia musi być dostarczona Wydawcy na 20 dni przed publikacją reklamy. W przeciwnym razie nastąpi obciążenie Ogłoszeniodawcy w wysokości:
  - 50% – w przypadku zgłoszenia rezygnacji na 15 dni przed publikacją.
  - 100% – w przypadku zgłoszenia rezygnacji w terminie poniżej 10 dni przed publikacją.
8. W przypadku insertu, rezygnacja z zamówienia musi być dostarczona Wydawcy na 14 dni przed emisją insertu. W przeciwnym razie nastąpi obciążenie Ogłoszeniodawcy w wysokości:
  - 50% – w przypadku zgłoszenia rezygnacji na 10 dni przed publikacją.
  - 100% – w przypadku zgłoszenia rezygnacji w terminie poniżej 7 dni przed publikacją.

## **§7**

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności, za jakość techniczną rozpowszechnianych insertów.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia mechaniczne insertów powstałe w trakcie transportu oraz kolportowania Czasopism/a.
3. Ogłoszeniodawca może dokonać w formie pisemnej wcześniejszej rezerwacji terminów na planowaną reklamę, ogłoszenia, insert.

4. Ogłoszeniodawca jest zobowiązany do potwierdzenia rezerwacji poprzez złożenie pisemnego zamówienia na publikację reklam, ogłoszenia, insertów objętych tą rezerwacją na 30 dni przed publikacją.
5. Nie potwierdzenie rezerwacji w drodze złożenia pisemnego zamówienia w terminach określonych w pkt. 4 powyżej, powoduje automatycznie anulowanie rezerwacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności względem Ogłoszeniodawcy z tytułu anulowania dokonanej rezerwacji.

#### **§8**

1. Wydawca nie zapewnia Ogłoszeniodawcy wyłączności na zamieszczany w danym numerze insertu. Możliwe i dopuszczalne będą przypadki, że w jednym wydaniu tytułu będzie kilka insertów różnych podmiotów, w tym także prowadzących konkurencyjną działalność.
2. Wydawca może, w określonych przypadkach zapewnić Ogłoszeniodawcy wyłączność na zamieszczenie insertu w określonej edycji danego tytułu, pod warunkiem uiszczenia przez Ogłoszeniodawcę stosownej dopłaty wynikającej z obowiązującego cennika Wydawcy.
3. Inserty umieszczane będą w środku czasopisma. Możliwe i dopuszczalne będą przypadki zamieszczenia insertu pod pierwszą stroną czasopisma lub w paczce pomiędzy czasopismami. Warunkiem są możliwości techniczne ustalane każdorazowo z Wydawcą oraz uiszczenie opłaty wynikającej z obowiązującego cennika Wydawcy.

### **III. Reklamacje**

#### **§9**

1. Podstawą rozpatrywania reklamacji jest próbny wydruk będący wiernym odzwierciedleniem barw (proof, cromalin itp.) odpowiadający rzeczywistym wymiarom wydruku, dostarczony przez Ogłoszeniodawcę przed wykonaniem usługi.
2. Reklamacje dotyczące jakości i sposobu zamieszczania reklam, insertów Ogłoszeniodawca powinien zgłosić pisemnie w terminie do 5 dni od daty pierwszego rozpowszechnienia zakwestionowanej reklamy, ogłoszenia, insertu.
3. Złożenie reklamacji nie zwalnia Ogłoszeniodawcy z opłacania kolejnych zamawianych publikacji reklam, insertów.
4. Reklamacja złożona w formie pisemnej powinna zawierać:
5. W odniesieniu do publikacji reklam/ogłoszeń
6. Dokładny opis nieprawidłowości w opublikowaniu reklamy, w stosunku do złożonego zamówienia, bądź informację, że nie doszło do publikacji pomimo dostarczonego zamówienia i dokonanej w terminie wpłaty
7. Egzemplarz czasopisma z zamieszczoną przedmiotową reklamą lub datę i numer wydania czasopisma, w którym miało dojść do publikacji reklamy
8. W odniesieniu do publikacji insertów,
9. Dokładny opis nieprawidłowości w wykonaniu insertu w stosunku do złożonego zamówienia, bądź informację, że nie doszło do publikacji pomimo dostarczonego zamówienia i dokonanej w terminie wpłaty,
10. Egzemplarz czasopisma z zamieszczonym insertem lub datę i numer wydania czasopisma, w którym miało dojść do publikacji insertu.
11. Odpowiedzi na złożone reklamacje udziela upoważniony pracownik Wydawcy w formie pisemnej.
12. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, niezachowanie jej formy pisemnej, powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji reklamy, ogłoszenia, insertu jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką wydań tego samego materiału w przypadku publikacji cyklicznych.
13. Wydawca jest zobowiązany sprostować wady wówczas, gdy reklamacja jest uzasadniona. Formę rekompensaty za wady ustalą między sobą: Wydawca i Ogłoszeniodawca w drodze negocjacji.

### **IV. Płatności**

#### **§10**

1. Wynagrodzenie dla Wydawcy za zamieszczenie reklam, insertów jest ustalane na podstawie cennika.
2. Ostateczna cena do zapłaty dla Wydawcy wpisana jest w druk zamówienia.
3. Ogłoszeniodawca jest zobowiązany do dokonania zapłaty Wydawcy za zamieszczenie reklam, insertów zgodnie z informacją podaną przez Wydawcę w druku zamówienia.
4. Zapłata za zamieszczenie reklam, ogłoszeń, insertów następuje, po przesłaniu egzemplarza dowodowego i faktury/paragonu.
5. W przypadku indywidualnych ustaleń zapłata za zamieszczenie reklamy, ogłoszeń, insertu następuje w terminie zgodnym z informacją podaną przez Wydawcę w druku zamówienia.
6. Płatność za zamieszczenie reklam, ogłoszeń, insertów dokonywana jest na konto podane na fakturze, paragonie.
7. W przypadku zamówień cyklicznych Wydawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania publikacji reklam, insertów w przypadku niedotrzymywania terminów płatności.

8. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, Wydawca ma także prawo odmówić przyjęcia zamówienia na zamieszczanie następujących reklam, insertów Ogłoszeniodawcy lub działającej w jego imieniu osoby fizycznej bądź prawnej.

## **V. Postanowienia końcowe**

### **§12**

1. Integralną część zasad ogólnych zamieszczania reklam, insertów stanowi:
  - cennik,
  - druk zamówienia,

### **§13**

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach Ogólnych obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i przepisy Prawa Prasowego.
3. Spory wynikłe ze stosunków objętych niniejszym regulaminem rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla Siedziby Wydawcy.

Piotr Doroba

Dyrektor Naczelny

Medyk Sp. z o.o.

01-015 Warszawa, Skwer Kard. St. Wyszyńskiego 5/54

Tel. +48 22 666-43-32; 801-55-45-42; Fax. +48 22 20-35-629

NIP 526-020-49-20, REGON 006218770, Kapitał 55.000,00, KRS 0000099179 Rejestrze Przedsiębiorców  
Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy XIII Wydział.