

Warunki techniczne

Format reklamy na I stronę okładki wynosi:

- 168 mm x 174 mm – format brutto
- 164 mm x 170 mm – format netto

Format reklamy na II, III, IV okładkę wynosi:

- 168 mm x 242 mm – format brutto
- 164 mm x 234 mm – format netto

Format reklamy na całą stronę wewnątrz wynosi:

- 168 mm x 242 mm – format brutto
- 164 mm x 234 mm – format netto

Format reklamy na 1/2 strony wewnątrz wynosi:

- w pionie – 84 mm x 242 mm – format brutto
80 mm x 234 mm – format netto
- w poziomie – 168 mm x 120 mm – format brutto
164 mm x 116 mm – format netto

Format baneru reklamowego wynosi:

- 64 mm x 168 mm – format brutto
- 60 mm x 164 mm – format netto

Baner na dole prawej strony w poziomie

Uwaga!

- ▶ Wymagania dla reklam dostarczanych w postaci plików cyfrowych: barwy zdefiniowane wyłącznie w modelu CMYK, czcionki zamienione na krzywe.
- ▶ Reklama zapisana w formacie PDF, TIFF lub EPS o rozdzielczości 300 dpi.
- ▶ Prosimy dołączyć wydruk barwny.